


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бенчмаркинг»

по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Бенчмаркинг» является формирование самостоятельного профессионального мышления будущих специалистов в области управления на основе комплексного изучения сущности бенчмаркинга и формирования навыков разработки бенчмаркинговых проектов и программ, а также управления процессом их внедрения в организациях различных отраслей и сфер деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность и содержание концепции бенчмаркинга;
- научиться определять возможности и направления использования бенчмаркинга в целях совершенствования деятельности организации;
- сформировать готовность к участию в разработке и реализации бенчмаркингового проекта в различных функциональных областях и сферах деятельности;
- овладеть технологиями получения и анализа информации при реализации бенчмаркингового проекта;
- освоить технологии анализа различных областей деятельности предприятия и оценки их эффективности при реализации бенчмаркинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Бенчмаркинг» - дисциплина по выбору части Блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и читается в шестом семестре дневной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины студент должен знать базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своём личностном и общекультурном развитии, быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе, быть способным осуществлять деловое общение, знать основные этапы эволюции управленческой мысли.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание следующих предшествующих дисциплин (практик) с формированием компетенции ПК-3 (или её части): стратегический менеджмент, рекламное дело, прямые консультации.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенции ПК-3 (или её части) при изучении следующих дисциплин: современные проблемы менеджмента, цифровой менеджмент, валютный рынок и валютные операции, маркетинг в отраслях и сферах,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

маркетинговые исследования, управление инновациями, проектирование инновационных услуг, а также при прохождении преддипломной практики и при подготовке и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-3 - Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ИД-1 пк-3 Знать: передовые международные практики решения основных проблем управления рисками в организации при взаимодействии её с внешней средой.</p> <p>ИД-2 пк-3 Уметь: определять особенности национальных систем управления и деловых культур, анализировать и классифицировать большой объем информации в области взаимодействия представителей различных национальных деловых культур; - составлять отчеты и систематизировать информацию при изучении передового опыта управления различными сферами деятельности компании.</p> <p>ИД-3 пк-3 Владеть: навыками идентификации и регистрации проблем, касающихся управления рисками с учётом передового международного опыта; - навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска, с учётом передового международного опыта.</p>


4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, кейсы с

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

практическими ситуациями, специализированные Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опросы по темам, решение кейсов на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачёт**.